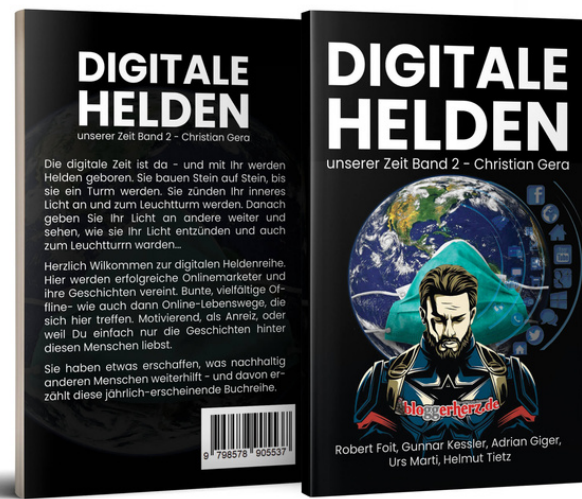




AUF ZUM NÄCHSTEN BESTSELLER!

Digitale Helden unserer Zeit



Die Geschichte hinter dem Buch

Die digitale Zeit ist da - und mit ihr werden Helden geboren. In dieser erfolgreichen, jährlich-erscheinenden Buchreihe aus meiner Feder (mehrfach Triple Platz 1 Bestseller auf Amazon) werden erfolgreiche Onlinemarketer/Onlinemarketerinnen und ihre Geschichten vereint. Bunte, vielfältige Offline- wie auch Online-Lebenswege, die sich hier treffen.

Motivierend, als Anreiz, als Werbemöglichkeit für die (noch bessere) Sichtbarkeit unserer Digitalen Helden, als Kooperationsbrücke zwischen den Marketern selbst - und gerade weil die Menschen da draußen die Geschichten hinter den Brands & Persönlichkeiten lieben.

Der Ansturm auf einen freien Buchplatz ist enorm - und ich nehme nur ganz besondere Menschen & Geschichten jedes Jahr darin auf. Nicht jede/r kommt rein. Nachhaltig werden auch immer wieder die ersten Bände gekauft. Diese Lebensgeschichten bleiben!

Warum produziere ich diese Buch-Reihe ?

Die Möglichkeit dieser "Buch-Bühne" soll unsere Welt & unsere Zeit ein Stück weit besser machen & etwas zurück geben: Vernetzung & Gemeinschaft! Mich interessiert der dargestellte Mensch PERSÖNLICH & oftmals sind über das Buch hinaus (einige sind danach noch mehr durchgestartet) sogar persönliche (Business-) Freundschaften entstanden, über die auch ich noch heute Aufträge generiere.

Die Buch-Veröffentlichung beinhaltet folgende Top- Secret Strategie & meine Leistungen (der Ablaufplan)



1. Zum Start gibt es auf Amazon eine gratis-Promo-Phase. Hier werden hunderte/tausende Buch-Downloads Digitale Helden (via Kindle & Co.) von mir verschenkt: Reichweiten-Kick!



2. Im Hintergrund produziere ich in dieser Zeit bereits das passende Hörbuch selbst dazu, um neben den Lesern zusätzlich auch die Hörer/innen auf Audible & Co. zu erreichen. Die kostenlose Buch-Phase wird nach einiger Zeit beendet (wenn wir ganz oben sind) & beide Versionen sind nun käuflich erwerbbar. Einnahmen werden u.a. in Werbung (Sponsored by Amazon usw) re-investiert & auch anteilig an wohltätige Zwecke spendet in unser aller Namen.





3. Darauf aufbauend starten zusätzlich alle Beteiligten im Buch Ihre eigene Promo für *Digitale Helden* so wie er/sie kann. Ihr werdet benachrichtigt wann das Buch erscheint & Ihr bekommt natürlich **1 Gratis Exemplar signiert von mir zugesendet VOR Veröffentlichung für Eure eigene Promotion neben der meinigen- jeder macht mit!**



4. Natürlich darf neben der Lebens-Geschichte auch im Buch via Link für die eigene Dienstleistung von Euch geworben werden.



5. Ich generiere neben meinen & Euren Social-Media-Posts, Eigen-Käufen (für Kunden ein geniales Geschenk!), Mund zu Mund Werbung ("Schau mal, ich bin im Digitale Helden Buch"), via E-Mail-Newsletter (ich versende einen an meine 10.000 Kontakte) und Co. **reichweitenstarke Blogartikel auf meinen Blogs freizeitcafe.info, bloggerherz.de sowie allen Partnerseiten der Bloggerherzfamilie. Auch übernehme ich die wichtige Pressearbeit.**



6. Nachhaltig wird man DIESES BUCH (weil auch SEO-technisch von mir die Namen der Mit-Autoren vermarket werden) immer wieder finden. Lebenslange Werbung also und Win-Win für Alle Seiten!

Die Ergebnisse des Gemeinschafts-Buches:

Nur gemeinsam erreichen wir Großes & stürmen die vorderen Buch-Ränge! Im Grunde genommen preschen wir mit unserer massiven Erfolgs-Taktik immer auf die 1 (sogar über 7 Wochen durchgehend in der Weihnachtszeit = massive Aufmerksamkeit für ALLE). Gemeinsam statt einsam rocken wir die Buch-Charts!

Für einige Unternehmer war der Platz im Buch schon Sprungbrett für noch mehr Erfolg, Skalierung der Geschäfts-Idee & Kooperations-Brücke wie mir später berichtet wurde.

Nr. 1 in Erinnerungen (Kindle-Shop)

Nr. 1 in Bewerbungen (Kindle-Shop)

Nr. 1 in Job & Karriere (Kindle-Shop)



Christian, was entstehen Dir für Kosten für dieses tolle Projekt ?

Über die im Ablaufplan geschilderten Schreib-Hörbuch- & Presse-Leistungen aus meiner Hand entstehen mir darüber hinaus auch Kosten für den professionellen Grafik Designer (unseres Covers), die Organisation, den Druck, das Lektorat, die Auslieferung, Presse- und Referenz-Exemplare, sowie auch Amazon-Werbekosten. Als gelernter Buchhändler kenne ich alle Seiten der Online/Offline- Buch-Branche und die Kosten-Struktur/Netzwerke dahinter. Wir holen das Maximum für Platz 1 heraus. Ein geringer Unkostenbeitrag von Dir dafür ist also ein Preis - mit (Blogger-) Herz. Mehr dazu auf der letzten Seite & auch unter der Internetpräsenz :

www.bloggerherz.de/digitalehelden

Wie komme ich ins Buch & was muss ich jetzt tun Christian ?

1. Ich brauche Deine Zusage via E-Mail an christiangeradigital@gmail.com
2. Leiste Deinen einmaligen Unkostenbetrag von lediglich 249€ * incl. Mwst. via Paypal an freizeitcafe@yahoo.de oder an die folgende Bankverbindung unseres Geschäftskontos an
3. Christian Gera, IBAN DE39760909002769040600 BIC GENODEF1P17 PSD Nürnberg
4. Schicke mir 2 Fotos & 10-maximal 12 DIN A4 Seiten über Dich (Deine Geschichte) & werbe zum Schluss darin für Deine Dienstleistung/Dein Produkt etc. Dies kann auch ein Ghostwriter schreiben. Fehler-Ausbesserung und Lektorat übernimmt meine Mannschaft.
5. Ich benachrichtige Dich über den Start von Digitale Helden & wir werden unsterblich!



Schön, dass Du dabei bist!
Mit herzlichen Grüßen
aus Bochum, Dein



*= Buchwerbekosten steuerlich absetzbar; Rechnung wird ausgestellt

Noch Fragen zum Buch? E-Mail an
christiangeradigital@gmail.com

Was kann ich sonst noch für Dich tun?

Weitere Infos zu den Digitalen Helden gibt es genau hier:

www.bloggerherz.de/digitalehelden

Ich freue mich über jede Weiterempfehlung und einen Auftrag von Dir/Deinen Kunden als Hörbuchsprecher-, Voice-Over & Erklärvideosprecher. Auf meiner Internetpräsenz

www.christiangeradigital.de gibt es alle Infos sowie auch auf



Hier schlägt mein Bloggerherz
bloggerherz.de

